

第7回 公開シンポジウム

テクノロジーで変容するファッション・ビジネス

— あなたはこの機会をどう活用しますか? —

女性活躍支援を目的に設立したWEFの活動も、3年目に入ります。この間社会は、「女性活躍推進法」施行や保育施設の増強へ、また企業も、働き方見直しなどに本格的に取り組みはじめ、環境が改善しつつあることを心強く感じています。

第7回WEFシンポジウムは、「女性のエンパワメント」をより広い視点で考え、劇的に変化するファッション・ビジネスを、個人として、あるいは企業として、どのような成長の機会に出来るか? を考えて頂く企画にいたしました。

日本のファッション・ビジネスの閉塞感、これまでの成功モデルが制度疲労を起しているにもかかわらず、新しい革新が起こっていないためです。他方米国では、ネットやモバイルに加えデジタル技術の多様な展開により、新たなビジネスモデルが次々に生まれています。このシンポジウムの狙いは、米国の最新動向と日本の革新的動きを紹介し、皆様の事業あるいはキャリアの飛躍に役立てて頂くことを願っています。

第一部の基調講演では、消費者の変化とテクノロジーの爆発的拡大によるファッション・ビジネスの変容を、会長の尾原蓉子が話します。急速成長するアマゾン、ネット販売拡大とともに店舗の在り方の再定義を迫られる小売業。オムニチャネル、シェアリング経済、ファッションのパーソナル化など、これまでの秩序を崩壊(ディスラプト)させるようなビジネスモデルも多数紹介されます。

第二部は、WWDジャパン編集長の向千鶴氏をモデレーターに、アーバンリ

サーチ社執行役員の乾展彰氏とカラフル・ボード社の渡辺祐樹社長に登壇いただき、ファッションとビジネスの変容、新テクノロジーの活用事例や展望について、お話しいただきます。向氏は、アパレル企業とファッション・メディアでのご経験から、業界の先端的動きをとらえておられる方。また乾氏は、ユニークな戦略で注目されるセレクトショップ、アーバンリサーチ社の革新的リーダー。また渡辺氏は、人工知能アルゴリズムをファッション・ビジネスに応用する仕組みの開発に取り組んでおられる方です。

“ファッションとテクノロジーの融合”という新潮流をとらえ、お仕事あるいはキャリアに革新を起こしていただくことを期待しています。女性に限らず、企業幹部も含む多数のご参加をお待ちしています。

一般社団法人 ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション 代表理事
尾原 蓉子

会場 東京ウィメンズプラザ B1「ホール」
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-53-67 TEL:03-5467-1711(代)
<http://www.tokyo-womens-plaza.metro.tokyo.jp>

参加費 企業会員・個人会員のWEF規定内ご参加は無料
一般・企業会員・個人会員 3,000円 / 学生(先着30名) 1,000円

1 ご挨拶 18:30~18:35

WEF代表理事 尾原 蓉子

2 基調講演 18:35~19:30

米国のファッション流通革命に学ぶ

EC化、オムニチャネル化、デジタル化、パーソナル化が開く新たな世界

講師：WEF代表理事 尾原 蓉子



WEF代表理事の尾原蓉子は、日本に初めて「ファッション・ビジネス」の言葉と仕組みを紹介し、その後28年にわたる「旭化成FITセミナー」を通じて世界の先端的な考え方や事例を紹介してきました。特に流通革新で世界をリードする米国のファッション流通については、全米小売業大会(NRF)を過去30年間にわたって継続的に参加し、ファッションの生産・流通構造の変革とそれを誘引するテクノロジーの変遷をつづきとらえ、発信してきました。

講演では、消費者の価値観の変化とネット販売急成長の中で、オムニチャネル化が不可欠になっている実情、モバイル(スマホ)やSNSが、企業主導ではなく顧客主導のビジネスを可能にしている状況、AI(人工知能)やバーチャル体験への新たな取り組み、顧客に照準を当てた“パーソナル化”ビジネスの事例などを、それらを支えるテクノロジーとともに、分かりやすく紹介します。新しいスタートアップ企業が次々に誕生する米国の起業家精神と、興味深いディスラプト事例に、多くの示唆があると考えています。

3 パネルディスカッション 19:35~20:40

ファッションとビジネスの新しい世界をテクノロジーが拓く

㈱ INFASパブリケーションズ
WWDジャパン 編集長
向 千鶴氏

「WWDジャパン」の編集長として、海外取材の豊富な経験やファッションに精通した視点から、変化するファッションについての展望や提言などをお話しいただきます。パリやNYなどのファッションショーの在り方も変化。オンシーズンの商品をショー形式で発表し、デジタルを通じて一般消費者にダイレクトに発信する“See Now Buy Now”など、従来の枠組みにとられない動きも活発化。ファッション・ビジネス全体が今、“新しい視点”を模索していることを象徴しています。デジタルの進化により、ものづくりから売り方、プロモーションまでの各ステージで、革新的でダイナミックな発想転換が求められている時代。デジタルに翻弄されることなく活かすには? そのヒントをパネラーのお2人と語って頂きます。

㈱ アーバンリサーチ 執行役員
第一営業部部长
乾 展彰氏

アーバンリサーチ社は、URBAN RESEARCHやURBAN RESEARCH DOORSなどで知られるセレクトショップ。積極的な業態開発と、実店舗とECの両輪で成長。EC比率20%のEコマースでは、ゾゾタウンで常に上位にランクイン。顧客に照準した各種テクノロジー、たとえば、販売スタッフのコーディネートをリアル発信するスマホ・アプリUR STYLEや、バーチャル試着室、ビーコンの活用など、トライアルも含む多様な展開で話題の企業です。乾氏は、執行役員として経営から営業まで多岐にわたって手腕を振るう傍ら、新規ビジネスにも次々着手。最近では、NYの人気ショップ「FREEMANS SPORTING CLUB」に代表される、海外のコミュニティ・ビジネスに着手したり、急速に進化するオンライン・ビジネスでのインフラ構築に取り組むなど、革新をリードするエグゼクティブです。

カラフル・ボード㈱
代表取締役CEO/
SENSY人工知能研究所代表
渡辺 祐樹氏

カラフル・ボード社は、「SENSY」(センシー)という、ユーザーの感性を理解し、学習する人工知能プラットフォームを開発・提供している会社です。講師の渡辺祐樹社長は、大学時代から人工知能アルゴリズム研究に従事、2014年にSENSYをリリースし、伊勢丹新宿店の店舗顧客に活かす「人工知能接客プロジェクト」や、はるやま商事とのパーソナルDMの取り組みなどで注目されています。セッションでは、人工知能テクノロジーの発展についてわかりやすくお話しいただき、SENSYを活用した先進事例のご紹介を頂きます。

4 懇親会(別会場:アンカフェ) 21:00~22:30

希望者は、参加者と講師陣のネットワーキング懇親会へ(会費:3,000円)

主催 一般社団法人 ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション (プロジェクトWEF)

〒107-0052 東京都港区赤坂3-21-3 牧野ビル2F TEL:03-4405-7059 HP:www.wef-japan.org 事務局長:堀田瑞枝

PROFILE



一般社団法人ウイメンズ・エンパワメント・イン・ファッション

代表理事 **尾原 蓉子**

日本に初めて「ファッション・ビジネス」の言葉と概念を、訳書「ファッション・ビジネスの世界」により紹介。以来、ファッション産業発展と人材育成がライフワークに。ファッション・ビジネスの草分けとして、50年余の体験を基に将来への洞察や提言を行っている。1962～1999年旭化成(株)、1999～2009年(財)ファッション産業人材育成機構IFビジネススクール学長、2008～2010年(株)良品計画取締役、等を経て、2014年、WEFを設立。現在、日本FIT会会長、(株)AOKIホールディングス取締役、ハリウッド大学院大学特任教授など。受賞多数。東京大学卒。米国F.I.T.卒。ハーバード・ビジネススクールAMP卒。



株式会社INFASパブリケーションズ WWDジャパン編集長

向 千鶴氏

1970年生まれ。横浜市出身。東京女子大学卒業後、エンドウイン営業部、日本繊維新聞編集局などを経て2000年株式会社INFASパブリケーションズ入社。「ファッションニュース」編集長、「WWDジャパン」ファッションディレクターなどを経て、2015年4月1日より現職。パリやミラノ、東京を中心としたコレクション取材を長年担当し、デザイナーインタビューやトレンド分析などを行ってきた。全国のファッション専門学校や大学、ファッションイベントでの講義の経験が豊富で、デザイナーや業界の若手育成にも積極的。一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構コミッティ。「毎日ファッション大賞」選考委員。2016年度「Tokyo 新人デザイナーファッション大賞」プロ部門審査員。



株式会社アーバンリサーチ 執行役員

事業本部 第一営業部 部長 **乾 展彰氏**

1991年入社。アーバンリサーチ業態を立上げ、店長、バイヤー、ブランドマネージャーを経て現職。ヨーロッパ、アメリカなどを中心に、海外ブランドビジネスの展開からイノベティブな新規事業、新規出店等を数多く手掛ける。ファッション・ビジネスにおける講演依頼も多く、現場による顧客起点から最新のツールやインフラへの投資など、ファッションの根本的な楽しさと、ビジネスとしての成長軸の両サイドから会社を牽引している。



カラフル・ボード株式会社 代表取締役CEO /

SENSY人工知能研究所代表 / 公認会計士

渡辺 祐樹氏

2005年、慶應義塾大学理工学部卒。人工知能アルゴリズム研究に従事。2005年、(株)フォーバル 入社。約5,000人が応募(採用20名)した「アントレプレナー制度」1期生。大久保秀夫(現・会長)より直接アントレプレナーシップを学ぶ。2007年、IBMビジネスコンサルティングサービス(株)入社。戦略コンサルタントとして製造業・サービス業の事業戦略策定、組織再編、業務変革などに従事。2009年、公認会計士試験に一発合格。日本公認会計士協会所属。2011年11月、カラフル・ボード株式会社設立、代表取締役就任。



一般社団法人 ウイメンズ・エンパワメント・イン・ファッション (呼称:プロジェクトWEF)とは?

ミッション・ステートメント

ファッション関連分野で働く女性の活躍支援団体です。設立の目的は、主要ポストおよび商品企画やMD分野の女性リーダーを増やすとともに、女性個人の成長・成功を助け、企業・産業の成長発展に繋げる事にあります。女性が主体性を持ってキャリアすなわち人生を生きるパワーを醸成すること、また、ロールモデルの開発と表出にも注力します。

女性の
エンパワメントで、
ファッションと社会を
変える

女性が
仕事を通じて
自己実現し、
幸せを追求する

女性が
子育てをしながらも、
活躍が出来る
社会をつくる

■発起人(敬称略、五十音順)

青井 浩 / 青木 拓憲 / 新井 良亮 / 石川 康晴 / 大西 洋 / 岡本 均 / 菊池 眞澄 / 北村 みどり / 肥塚 見春 / 佐々木 進 / 重松 理 / 設楽 洋 / 高梨 利雄 / 二橋 千裕 / 林 恵子 / 廣内 武 / 福田 三千男 / 前澤 友作 / 牧山 浩三 / 松井 忠三 / 三宅 正彦 / 村田 紀敏 / 森 英恵 / 森 文夫 / 柳 井 正

■出捐企業・個人 ※企業名は出捐時名称(敬称略、五十音順) 2016年6月20日 現在

青木 拓憲 / 旭化成せんい(株) / (株)アダストリアホールディングス / (株)アトレ / 伊藤忠商事(株) / (株)オンワードホールディングス / (株)クロスカンパニー / クロスプラス(株) / 重松 理 / (株)ジュン / (株)スタートトゥデイ / (株)セブン&アイホールディングス / (株)大丸松坂屋百貨店 / (株)高島屋 / (株)TSIホールディングス / (株)東急百貨店 / (株)東京ソワール / (株)トゥモローランド / (株)DoCLASSE / 東レ(株) / (株)バルコ / (株)阪急阪神百貨店 / (株)ビームス / (株)ベイクルーズ / (株)丸井グループ / (株)三越伊勢丹ホールディングス / 八木通商(株) / (株)ユニクロ / (株)良品計画 / (株)ルミネ / (株)ワールド / YKK(株)

■企業会員(敬称略、五十音順) 2016年6月20日 現在

(株)AOKIホールディングス / 旭化成(株) / (株)アダストリア / (株)アトレ / 伊藤忠商事(株) / (株)エイ・ネット / (株)オンワードホールディングス / ギャップジャパン(株) / クロスプラス(株) / (株)ケイト・スペード ジャパン / (株)シップス / (株)ジュン / (株)スタートトゥデイ / (株)ストライプインターナショナル / (株)セブン&アイホールディングス / (株)大丸松坂屋百貨店 / (株)高島屋 / (株)TSIホールディングス / (株)東急百貨店 / (株)東京ソワール / (株)トゥモローランド / 東レ・ディプロモード(株) / (株)DoCLASSE / 日華化学(株) / 日鉄住金物産(株) / (株)阪急阪神百貨店 / (株)ピーチ・ジョン / (株)ビームス / (株)ファーストリテイリング / (株)ファミリア / (株)ベイクルーズ / (株)ポーラ / (株)丸井グループ / (株)三越伊勢丹ホールディングス / 八木通商(株) / (株)やまと / (株)ユナイテッドアローズ / (株)良品計画 / (株)ルック / (株)ルミネ / YKK(株)

■設立委員会メンバー

尾原 蓉子 / 堀田 瑞枝 / 生駒 芳子 / 堀井 紀子 / 寺崎 志野 / 松浦 祥子 / 信田 阿芸子 / 山田 晶子 / 横森 美奈子

シンポジウム参加申込方法

E-mail または FAX にてお申し込みください。下記ホームページからも申し込み出来ます。

FAXの場合は、下の空欄のすべてにご記入いただき、

E-mailの場合は、同項目をすべて入力してお申し込みください。

折り返し、受付確認のご連絡をいたします。有料の方は振込先をご連絡いたします。

FAX 03-6730-1742

E-mail info@wef-japan.org

締切

7/22

金

フリガナ		
お名前	有料 (一般・企業会員・個人会員・学生) 無料 (企業会員・個人会員) <small>いずれかを○で囲んでください</small>	
企業名	部署・役職	
住所 〒		
電話番号 ※携帯可	メールアドレス	懇親会参加希望 <input type="checkbox"/>

>> WEFへの入会につきましては、ホームページをご参照ください。

>> www.wef-japan.org