

# 尾原蓉子の17年全米小売業大会(NRF)レポート

第106回全米小売業大会(NRF・Big Show)が1月15日から3日間、ニューヨークで開催された。世界95カ国・地域から3万5000人超が参加。512社の機器やソリューション展示と、約70のセミナーが盛り込まれた。筆者にとっては、31回目(31年目)の参加である。

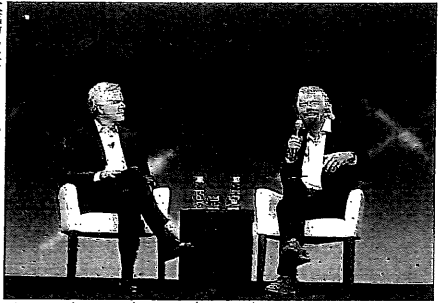
## 大会で強調された3点

まず、今年の大大会を象徴しているキーワードとして、3つのポイントが挙げられた。

① **デジタル技術の進化**  
 最新のデジタル技術の進化が、小売業の競争力を高める鍵となる。特に、人工知能(AI)とビッグデータの活用が注目を集めた。AIは顧客の購買履歴や行動パターンを分析し、最適な商品や価格を提案できる。ビッグデータは、市場動向や消費者の嗜好を把握し、マーケティング戦略を最適化するのに役立つ。

② **顧客体験の向上**  
 顧客の体験を向上させることが、小売業の成長の鍵となる。特に、オムニチャネル戦略の重要性が強調された。オンラインとオフラインの両方で顧客と接点を持つことで、顧客の旅程をシームレスにする必要がある。

③ **持続可能な成長**  
 環境に優しい商品やサービスを提供し、社会的責任を果たすことが、長期的な成長の鍵となる。特に、再生可能エネルギーの活用や、廃棄物の削減が注目された。



パネルディスカッションの様子。右からリチャード・ブランドン、NRF会長キップ・ティンデル氏(コメンタリー)、共同創業者・会長。

# デジタル技術は今 飛躍への転換点

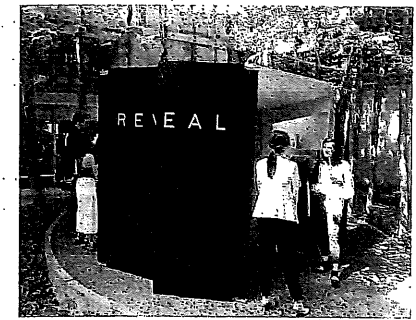
### 豊かな顧客ジャーニーはデータが実現

## キーワードと注目点

**小売のデジタル化**  
 16年が経過し、小売業のデジタル化は加速している。特に、オンラインとオフラインの両方で顧客と接点を持つことが重要視されている。AIやビッグデータの活用が注目を集めた。

**顧客体験の向上**  
 顧客の旅程をシームレスにする必要がある。オムニチャネル戦略の重要性が強調された。

**持続可能な成長**  
 環境に優しい商品やサービスを提供し、社会的責任を果たすことが、長期的な成長の鍵となる。



by REVEAL: ハイテク技術のミニポップアップ店の最初の店舗(Highland Park Villageで)

デジタル技術の進化は、小売業の競争力を高める鍵となる。特に、人工知能(AI)とビッグデータの活用が注目を集めた。AIは顧客の購買履歴や行動パターンを分析し、最適な商品や価格を提案できる。ビッグデータは、市場動向や消費者の嗜好を把握し、マーケティング戦略を最適化するのに役立つ。

顧客の旅程をシームレスにする必要がある。オムニチャネル戦略の重要性が強調された。オンラインとオフラインの両方で顧客と接点を持つことで、顧客の旅程をシームレスにする必要がある。

環境に優しい商品やサービスを提供し、社会的責任を果たすことが、長期的な成長の鍵となる。特に、再生可能エネルギーの活用や、廃棄物の削減が注目された。

昨年1月15日開催された第106回全米小売業大会(NRF Big Show)は、世界95カ国・地域から3万5000人超が参加した。512社の機器やソリューション展示と、約70のセミナーが盛り込まれた。筆者にとっては、31回目(31年目)の参加である。

大会で強調された3つのポイントが挙げられた。まず、今年の大大会を象徴しているキーワードとして、3つのポイントが挙げられた。

① **デジタル技術の進化**  
 最新のデジタル技術の進化が、小売業の競争力を高める鍵となる。特に、人工知能(AI)とビッグデータの活用が注目を集めた。AIは顧客の購買履歴や行動パターンを分析し、最適な商品や価格を提案できる。ビッグデータは、市場動向や消費者の嗜好を把握し、マーケティング戦略を最適化するのに役立つ。

② **顧客体験の向上**  
 顧客の体験を向上させることが、小売業の成長の鍵となる。特に、オムニチャネル戦略の重要性が強調された。オンラインとオフラインの両方で顧客と接点を持つことで、顧客の旅程をシームレスにする必要がある。

③ **持続可能な成長**  
 環境に優しい商品やサービスを提供し、社会的責任を果たすことが、長期的な成長の鍵となる。特に、再生可能エネルギーの活用や、廃棄物の削減が注目された。

## スタートアップ

④ **4事例**  
 1. **AIを活用した顧客分析**  
 2. **オムニチャネル戦略の実践**  
 3. **環境に優しい商品の開発**  
 4. **顧客体験向上のための取り組み**