

第10回 公開シンポジウム

顧客フォーカスで、共感と感動を呼ぶFBイノベーション  
— テレビショッピングと女性向け動画のファッション雑誌から学ぶ —

ファッションビジネス



WEFは皆様のご支援と諸活動への参画のお陰で、設立4年目に入りました。会員企業の中には、経営意思決定にかかわるポジションに女性が抜擢された例も生まれ、女性活躍の機運の高まりを嬉しく思っています。

第10回WEF公開シンポジウムは、ファッションビジネスを変容させる多様な潮流の中でも、「店舗の外」で深く静かに進む動きから、二つの事例、テレビショッピングと、若い女性向けのSNSファッション動画メディアの台頭をとりあげました。ファッション消費が低迷し、Eコマースやデジタル技術が新たなビジネス展開を可能にする中、顧客にフォーカスし、顧客に直接コミュニケーションすることが非常に重要になったからです。

生活者は多様化し、それぞれが、コミュニケーションの手段・手法、あるいは共感・感動を生むコンテンツや体験が、自分にフィットすることを求めています。ファッションのテレビショッピングで日本最大の「ショップチャンネル」と、クリッパー(個人のエディター)からのファッション情報動画発信で人気急上昇中の「C CHANNEL」のイノベーション事例から、ディスラプション(旧来の秩序破壊)的変革が進むファッションビジネスにおける成功の条件を、考えて頂きたいと願っています。

御社の、あるいはあなたのファッションビジネスの未来を創造するために、この機会をぜひご活用下さい。

一般社団法人 ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション代表理事 尾原 蓉子

<企画の狙い>

今回のシンポジウムでは、生活者に焦点を当てた顧客フォーカスのアプローチによるイノベーションで成功しているファッション関連企業から講師を招いて、これまでの企業論理の価値創造から顧客論理の価値創造に移行する時代の変革を起こすヒントを得ることとしました。

ファッションビジネスのお客様は女性を中心です。お客様の共感と感動を呼ぶイノベーションは、女性のニーズや気持ちがわかる女性の参画なしにはあり得ません。いえ、参画だけでは不十分です。プロジェクトに参画した女性がたとえ優れたアイデアを出したとしても、上司の賛同と支援なくしてはそのアイデアは実現せずに終わってしまい、イノベーションにはつながりません。そのような損失を防ぐためには、バリューチェーンのすべての過程における女性のリーダーシップと女性による意思決定が必要なのです。

今回は、ジュピターショップチャンネル株式会社執行役員の西塚瑞穂氏と女性向け動画ファッション雑誌C Channel株式会社代表取締役社長の森川亮氏を講師にお迎えして、顧客フォーカスのイノベーションの実例をお話いただきます。

ジュピターショップチャンネルは、国内売上No.1のテレビショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」の運営会社です。女性の顧客が90%を占め、「心おどる、瞬間を。」をスローガンに掲げ、商品力、番組力、オペレーション力の3つの力でお客様に感動を与えることを目指して成長を続けています。

C CHANNELは、LINE株式会社の元社長森川亮氏が2年前に立ち上げたインターネット動画雑誌です。F1層の若い女性に特化し、メイク・料理・ファッションなどの情報を「クリッパー」と呼ばれる20代女性のモデルやタレントが40秒程度の動画にして配信しています。国内だけでなく、すでにアジア9カ国で展開中です。

企画委員 松浦 祥子

**会 場** 東京ウィメンズプラザ B1「ホール」  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-53-67 TEL:03-5467-1711(代)  
<http://www.tokyo-womens-plaza.metro.tokyo.jp>

**参加費** 企業会員・個人会員のWEF規定内ご参加は無料  
一般・企業会員・個人会員 3,000円 / 学生(先着30名) 1,000円

ご挨拶

18:30~18:35 WEF代表理事 尾原 蓉子

基調講演

18:35~19:55

ジュピターショップチャンネル株式会社 執行役員 マーチャンダイジング本部 副本部長



西塚 瑞穂氏

「『心おどる、瞬間を。』個客と共鳴し合う売り場づくりへの挑戦」

一般に『通販』といえば「ご自宅で買い物完了」という利便性がフォーカスされがちですが、24時間×365日生放送番組を通じた通信販売を行う当社の強みは、ずばり「納得と感動と共感のある売り場」です。

取り扱い商材のカテゴリは多岐にわたりますが、常に番組作りで心掛けていることは一つ。即ち、テレビというマスメディアを使いながらも、実際に商品を手に取ることができないお客様に、いかに商品の魅力を臨場感を持ってお伝えするか、いかに心が通い合った実感を持っていただくか、という点です。当社のミッション「心おどる、瞬間を。」をご提供するための、21年間の工夫の一端をお伝えいたします。

C Channel株式会社 代表取締役社長 森川 亮氏



「動画でコミュニケーションし、行動し、物を買う時代」

昨今ミレニアル世代と呼ばれる若い世代は物心ついた時からSNSがあったためSNSの様々な課題についての意識が高いです。そのためにSNSの活用の仕方が変化してきています。アカウントに鍵をかけた時、時限式のメッセージを積極的に使うようになってきています。

また大きな変化として動画を活用する点が注目されています。一日に受け取る情報量が膨大になっているために文字を読まなくなり、写真から動画へと情報取得の方法が変化しています。今回の講演ではこのようなデジタルコミュニケーションにおける変化と、その中で動画の活用事例を紹介しながらC CHANNELが何故成長したのか? 今後目指す方向はどこのかなどアジア全体のトレンドも交えながら説明します。

パネルディスカッション

20:00~20:40

■パネラー(五十音順)

西塚 瑞穂氏

森川 亮氏

横森 美奈子氏

(ファッション・デザイナー/WEF委員)

■コーディネーター

ファッション・ジャーナリスト/WEF理事

生駒 芳子氏



「VOGUE」「ELLE」「marie claire」編集長時代の、長年の海外取材や、産業構造審議会委員の活動などから、国内外のファッションビジネスや女性のライフスタイルなどに精通。そうした貴重な経験から、情報膨大で情報取得方法も変化する時代の顧客フォーカスのイノベーションについて、ディスカッションします。

懇親会(別会場:アンカフェ)

21:00~22:30 希望者は、参加者と講師陣のネットワーキング懇親会へ(会費:3,000円)

主催: 一般社団法人 ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション(プロジェクトWEF)

〒107-0052 東京都港区赤坂3-21-3 牧野ビル2F / TEL 03-4405-7059 / HP [www.wef-japan.org](http://www.wef-japan.org) / 事務局長 堀田瑞枝



## PROFILE

ジュピターショップチャンネル株式会社  
執行役員 マーチャンダイジング本部 副本部長

### 西塚 瑞穂氏

大学で日本文学を専攻し、卒業後は大手水産会社勤務を経て、2000年1月に設立4年目のジュピターショップチャンネルに入社。

以後、一貫してマーチャンダイジング本部コスメ&ヘルスカテゴリのバイヤーとして、58分生放送で語るに値するストーリー性のある商品と、ショップチャンネルならではの「カリスマグスト」の発掘・育成、売れる番組作りに従事。

コスメティックスグループ長、マーチャンダイジング2部長を経て、2016年4月より現職。

C Channel株式会社 代表取締役社長

### 森川 亮氏

1989年に筑波大学卒業後、日本テレビ放送網株式会社に入社。1999年青山学院大学大学院国際政治経済学科でMBAを取得。2000年ソニー株式会社に入社。

その後、2003年ハンゲームジャパン（現LINE株式会社）に移籍。2007年同社代表取締役社長に就任。2011年に「LINE」をスタートさせた。2013年4月にはゲーム事業を分離し、社名をLINE株式会社に変更。同時に同社代表取締役社長に就任。2015年3月末より代表取締役社長を退任し、同社顧問に。4月からC Channel株式会社代表取締役社長に就任。著書に「ダントツにすごい人になる日本が生き残るための人材論」「我慢をやめてみる 人生を取り戻す『起業』のすすめ」などがある。

ファッション・ジャーナリスト/WEF理事

### 生駒 芳子氏

ファッション・ジャーナリスト、アート・プロデューサー、日本遺産プロデューサー、一般社団法人FUTURADITION WAO代表理事。

VOGUE、ELLEを経て、マリ・クレールの編集長となる。2008年に独立後は、編集長経験を生かして、ファッション、アートから社会貢献、エシカル、クール・ジャパンまで、編集・執筆、展覧会やプロジェクトの立ち上げなどに携わる。主な活動は、産業構造審議会委員・未来開発部会委員、カルチャーヴィジョンジャパンアドバイザー、国連WFP(国際連合世界食糧計画)顧問、一般財団法人Next Wisdom Foundation 評議員、デザインアソシエーションNPO理事、JFW(ジャパンファッションウィーク)委員など。杉野服飾大学大学院講師。



## 一般社団法人 ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション (呼称:プロジェクトWEF)とは?

### ミッション・ステイトメント

ファッション関連分野で働く女性の活躍支援団体です。設立の目的は、主要ポストおよび商品企画やMD分野の女性リーダーを増やすとともに、女性個人の成長・成功を助け、企業・産業の成長発展に繋げる事にあります。女性が主体性を持ってキャリアすなわち人生を生きるパワーを醸成すること、また、ロールモデルの開発と表出にも注力します。

女性の  
エンパワメントで、  
ファッションと社会を  
変える

女性が  
仕事を通じて  
自己実現し、  
幸せを追求する

女性が  
子育てをしながらも、  
活躍が出来る  
社会をつくる

#### ■発起人(敬称略、五十音順)

青井 浩/青木 拓憲/新井 良亮/石川 康晴/大西 洋/岡本 均/菊池 真澄/北村 みどり/肥塚 見春/佐々木 進/重松 理/設楽 洋/高梨 利雄/二橋 千裕/林 恵子/廣内 武/福田 三千男/前澤 友作/牧山 浩三/松井 忠三/三宅 正彦/村田 紀敏/森 英恵/森 文夫/柳井 正

#### ■出捐企業・個人 ※企業名は出捐時名称(敬称略、五十音順)

青木 拓憲/旭化成せんい(株)/株アダストリアホールディングス/株アトレ/伊藤忠商事(株)/株オンワードホールディングス/株クロスカンパニー/クロスプラス(株)/重松 理/株ジュン/株スタートトゥデイ/株セブン&アイ・ホールディングス/株大丸松坂屋百貨店/株高島屋/株TSSIホールディングス/株東急百貨店/株東京ソワール/株トゥモローランド/株DoCLASSE/東レ(株)/株バルコ/株阪急阪神百貨店/株ビームス/株ベイクルーズ/株丸井グループ/株三越伊勢丹ホールディングス/八木通商(株)/株ユニクロ/株良品計画/株ルミネ/株ワールド/YKK(株)

#### ■企業会員(敬称略、五十音順)

株AOKIホールディングス/旭化成(株)/株アダストリア/株アトレ/伊藤忠商事(株)/株エイ・ネット/株オンワードホールディングス/ギャップジャパン(株)/クロスプラス(株)/株ケイト・スペード ジャパン/株シブス/株ジュン/株スタートトゥデイ/株ストライプインターナショナル/株セブン&アイ・ホールディングス/株大丸松坂屋百貨店/株高島屋/株TSSIホールディングス/株東急百貨店/株東京ソワール/株トゥモローランド/株東洋紡(株)/東レ・ディプロモード(株)/株DoCLASSE/日華化学(株)/日鉄住金物産(株)/株阪急阪神百貨店/株ピーチ・ジョン/株ビームス/株ファーストリテイリング/株ファミリア/株ベイクルーズ/株ポーラ/株丸井グループ/三井不動産商業マネジメント(株)/株三越伊勢丹ホールディングス/八木通商(株)/株やまと/株ユナイテッドアローズ/株良品計画/株ルック/株ルミネ/YKK(株)

#### ■設立委員会メンバー

尾原 蓉子/堀田 瑞枝/生駒 芳子/堀井 紀子/寺崎 志野/松浦 祥子/信田 阿芸子/山田 晶子/横森 美奈子

## シンポジウム参加申込方法

E-mail または FAX にてお申し込みください。下記ホームページからも申し込み出来ます。

FAXの場合は、下の空欄のすべてにご記入いただき、

E-mailの場合は、同項目をすべて入力してお申し込みください。

折り返し、受付確認のご連絡をいたします。有料の方は振込先をご連絡いたします。

FAX 03-6730-1742

E-mail info@wef-japan.org

締切

7/15

土

|           |         |                                  |   |
|-----------|---------|----------------------------------|---|
| フリガナ      |         |                                  | 有料 (一般・企業会員・個人会員・学生)                              |
| お名前       |         |                                  | 無料 (企業会員・個人会員) <small>いずれかを<br/>○で囲んでください</small> |
| 企業名       | 部署・役職   |                                  |   |
| 住所 〒      |         |                                  |   |
| 電話番号 ※携帯可 | メールアドレス | 懇親会参加希望 <input type="checkbox"/> |   |

>> WEFへの入会につきましては、ホームページをご参照ください。 >> [www.wef-japan.org](http://www.wef-japan.org)